

MONTS JURA

Dominique Donzé, présidente du SMMJ : « Il faut qu'on modernise notre station »

Le SMMJ, Syndicat mixte des Monts Jura, dont le rôle principal est la prise en charge des remontées mécaniques de la station, dresse un bilan de la saison d'hiver. Les mesures prises dans le cadre de sa feuille de route ont été bénéfiques et le SMMJ poursuivra ses investissements en 2019.

L'hiver a tardé à arriver cette année, et la saison n'a vraiment commencé que le 19 janvier. « Heureusement, on a eu beaucoup de soleil et peu de pluie pendant les vacances de février », souffle Dominique Donzé, la présidente du Syndicat mixte des Monts Jura (SMMJ). Concernant le ski alpin, l'ensemble de la station a enregistré 243 000 journées skieurs (contre 291 000 l'an dernier), soit une diminution de 14,22 % pour l'alpin et un - 12,83 % au global. Le site de Menthières est le seul à avoir augmenté sa fréquentation avec 8 650 journées vendues (pour 8 500 journées en 2017-2018). Et ce, en partie du fait de la baisse du prix des forfaits.

Le chiffre d'affaires global du SMMJ s'élève à 4,9 millions d'euros. « On aimerait arriver

à 6 millions pour pouvoir réinvestir correctement et remettre à niveau. Mais il ne faut pas oublier que, pendant toute la mandature précédente, il n'y a eu aucun investissement et on le paye maintenant [...] Il faut qu'on modernise notre station, si on ne le fait pas, on sera vite dépassés. La clientèle est exigeante et on a de la concurrence », reconnaît la présidente des Monts Jura. Cet hiver, le SMMJ a d'ailleurs continué d'observer un changement des pratiques des clients, avec une nette augmentation des réservations sur internet.

« Les changements liés à la feuille de route perturbent les habitudes »

Au niveau du fonctionnement, le SMMJ a inscrit 7 248 028 € avec pour restes à réaliser 4 326 409 €. « Le principe depuis l'année dernière est de maintenir notre effort au niveau de la masse salariale », explique Dominique Donzé. « Toutes les mesures qu'on a prises cette année au niveau de la feuille de route (NDLR, celle-ci a été établie après le rapport de la cour de comptes) commencent à porter leurs

fruits et on poursuivra cet effort cette année. »

Au niveau de l'effectif global, les Monts Jura en 2018-2019 comptaient 29 permanents et 129 saisonniers, ainsi que 14 stagiaires. Mais le SMMJ doit absorber cette année quatre départs en retraite, dont trois cadres. Le directeur Philippe De Rosa est actuellement remplacé par son adjoint Jean-Luc Amoros, dans l'attente d'une nomination officielle.

« Les changements liés à la feuille de route perturbent les habitudes. Un exemple, on a exigé de moins damer. Mais ce n'est pas parce que les pistes sont moins damées que les gens font moins bien leur travail », insiste la présidente.

Pour l'équipe dirigeante du syndicat mixte, les clients comme les salariés devront s'adapter aux mutations successives de la station, pour sa survie.

Côté clients, « sur les pistes il n'y a pas eu trop de problème à cette adaptation », selon Do-



La file d'attente pour obtenir son forfait journée à Menthières, le seul site à avoir enregistré une légère hausse de vente des forfaits. Archives photo Le DL

minique Donzé, qui se félicite au passage des bonnes retombées du nouveau télésiège sur le versant Crozet.

Toutefois, la présidente est consciente que des fermetures de remontées mécaniques aient pu mécontenter des usagers ou acteurs de la station, comme ce fut le cas à Mijoux, avec la création d'un collectif

pour sauver la station, en réaction aux mesures érigées dans la feuille de route.

Mais en 2019-2020, le SMMJ repartira exactement sur les mêmes mesures que l'hiver dernier. Que ce soit au niveau des remontées mécaniques, du maintien de ses sites ou de la politique tarifaire.

Catherine MELLIER

Un nouveau télésiège et une nouvelle bâche pour le lac en 2019

Le Syndicat mixte a inscrit à son budget d'investissement 4 537 460 €. En 2019, la station va continuer de moderniser ses équipements. Après un gros investissement en 2018, avec la construction du nouveau télésiège des Bergers, le SMMJ va installer un télésiège plus moderne, à enrouleurs, sur le domaine de Crozet, pour un coût de 400 000 €. L'autre grosse dépense sera le remplacement de la bâche du lac, le réservoir d'eau situé au sommet sur le secteur Crozet, qui sert à la neige de culture. La bâche du fond, de 20 ans d'âge, est percée et doit vite être changée. Là encore, le coût est de 400 000 €. Par ailleurs, plusieurs pistes seront remaniées, notamment à l'emplacement de l'ancien télésiège des Bergers,



Le lac de Crozet sert à la fabrication de neige de culture. Sa bâche va être changée. Archives photo Le DL/C.M.

où la terre sera brassée avant la prochaine réouverture. La SMMJ, comme chaque année, devra aussi financer un certain nombre d'inspections de remontées mécaniques.

LE CHIFFRE

243 000

Comme le nombre de journées skieurs vendues cette année par la station Monts Jura. Contre 291 000 journées vendues la saison précédente, soit -14 %. Mais si on compare à la moyenne des quatre dernières années, la saison d'alpin 2018-2019 est à + 2,84 %.